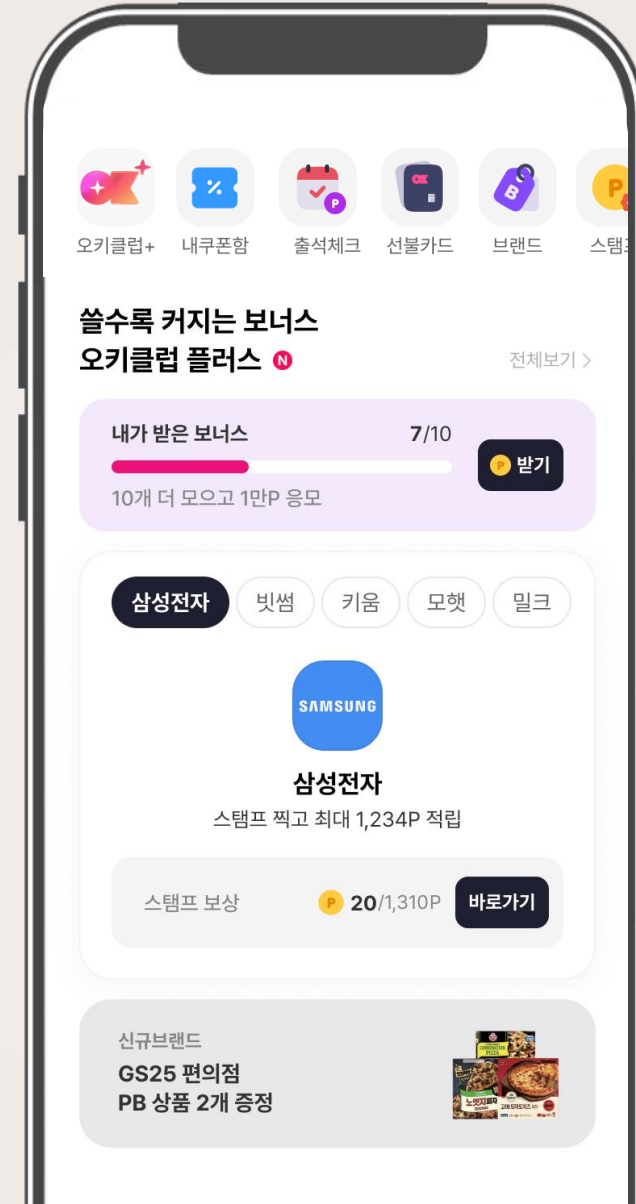


OK캐시백 대표 멤버십 '오키클럽플러스'

상품 소개서

제휴문의 | 제휴혁신팀
okiplus@skplanet.com

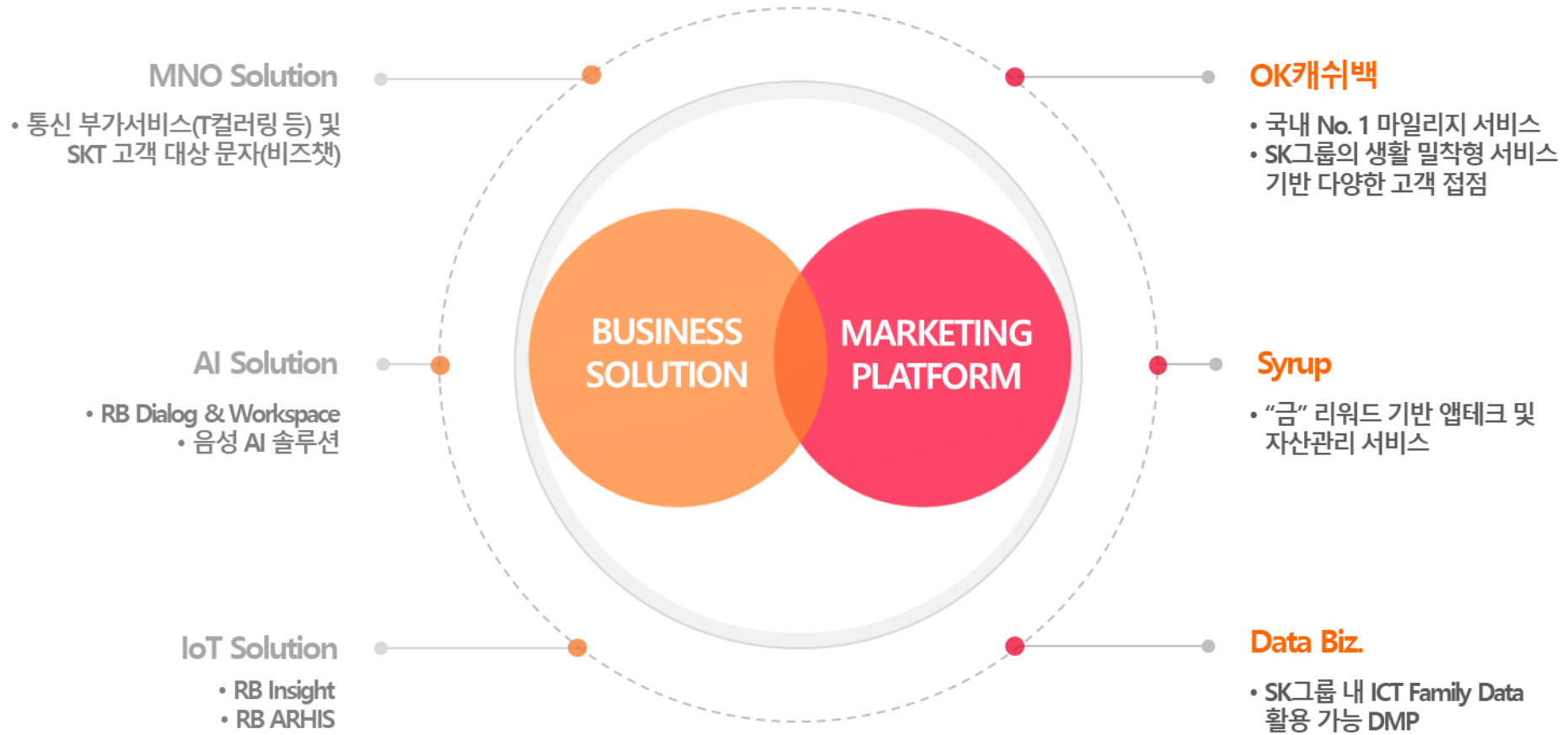


Contents

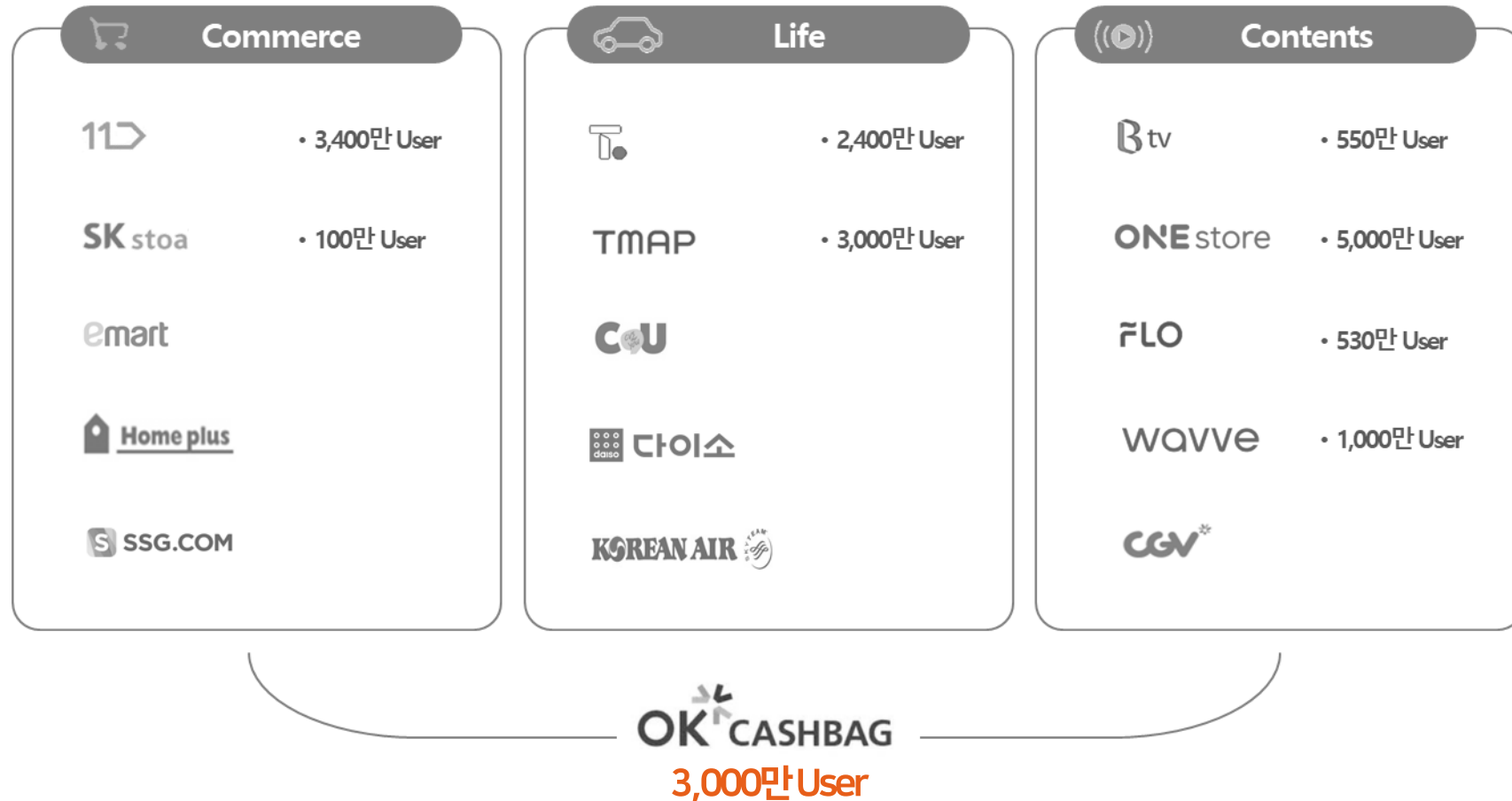
1. 회사소개
2. 포인트현황
3. 채널현황
4. 오키클럽플러스
5. 스탬프 미션
6. 스탬프 미션(예시)
7. 노출 지면
8. 단가 및 프로모션
9. 집행 프로세스
10. (첨부) 제작 가이드

회사소개

SK플래닛은 Marketing Platform과 Business Solution 영역의 전문성을 가진 Data&Tech 기업으로 Data 기반 비즈니스의 새로운 가치 창출을 선도하고 있습니다.



OK캐시백은 주유/통신 등 주요 SK그룹 관계사 및 온/오프라인 유통사 등과 제휴, Daily Life에 밀착된 3만개 이상의 가맹점을 보유하고 있습니다.



채널 현황

950만명의 앱 활성 고객을 보유한 OK캐시백 앱을 통해 SK 관계사 서비스로부터 수집된 고객 Data 기반의 정교한 타겟 마케팅이 가능합니다.

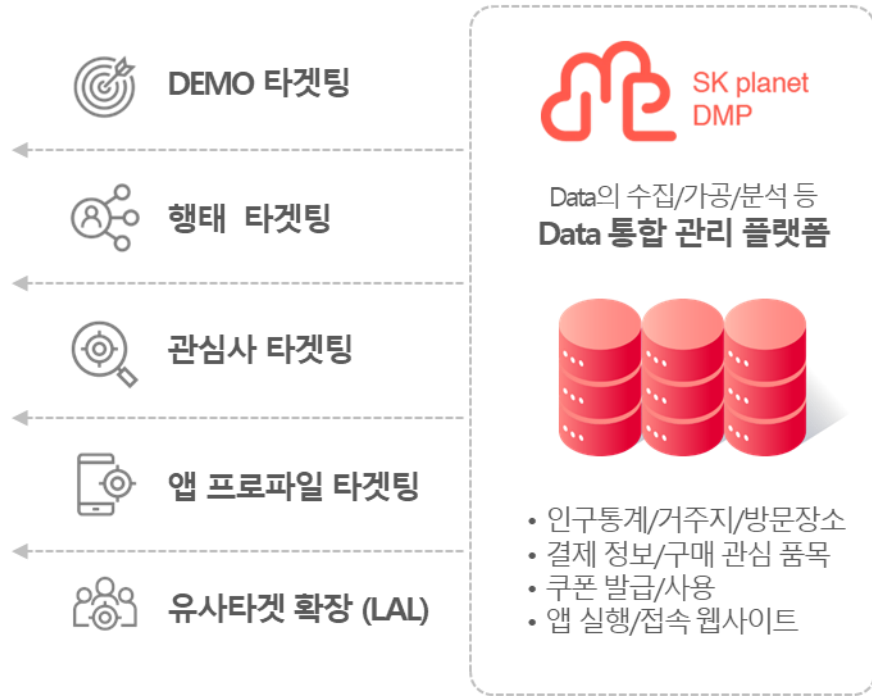
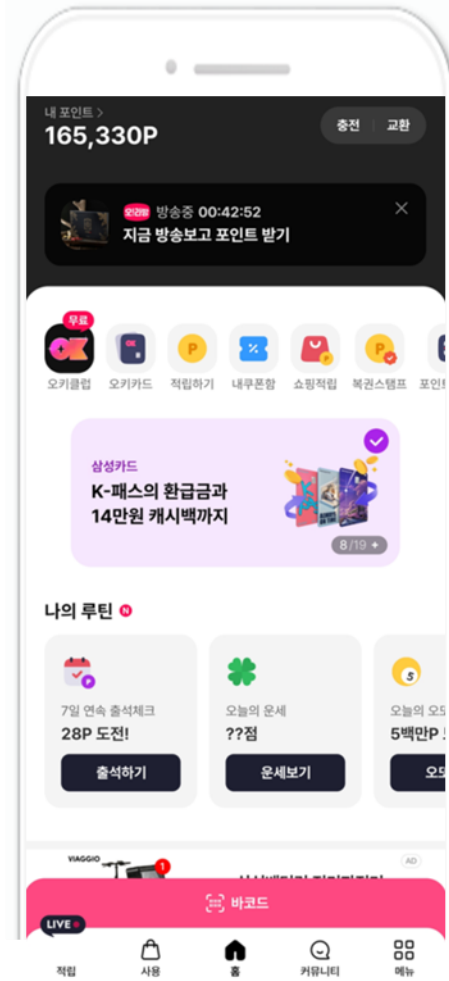
- 누적 앱 설치 User **1,110만+**

- 앱 활성 User **950만+**

- MAU **300만+**

- DAU **100만+**

- 구매력 있는 고객층
3055 고객 비중 **70%+**



오기클럽플러스

OK캐시백 포인트에 Loyalty가 높은 60만명 이상의 고객에게 브랜드별 방문~가입 전환까지 아우를 수 있는 Full-funnel 스탬프 서비스입니다.

✓ 60만+ 이상의 Loyalty 높은 고객 대상 특화 Offering

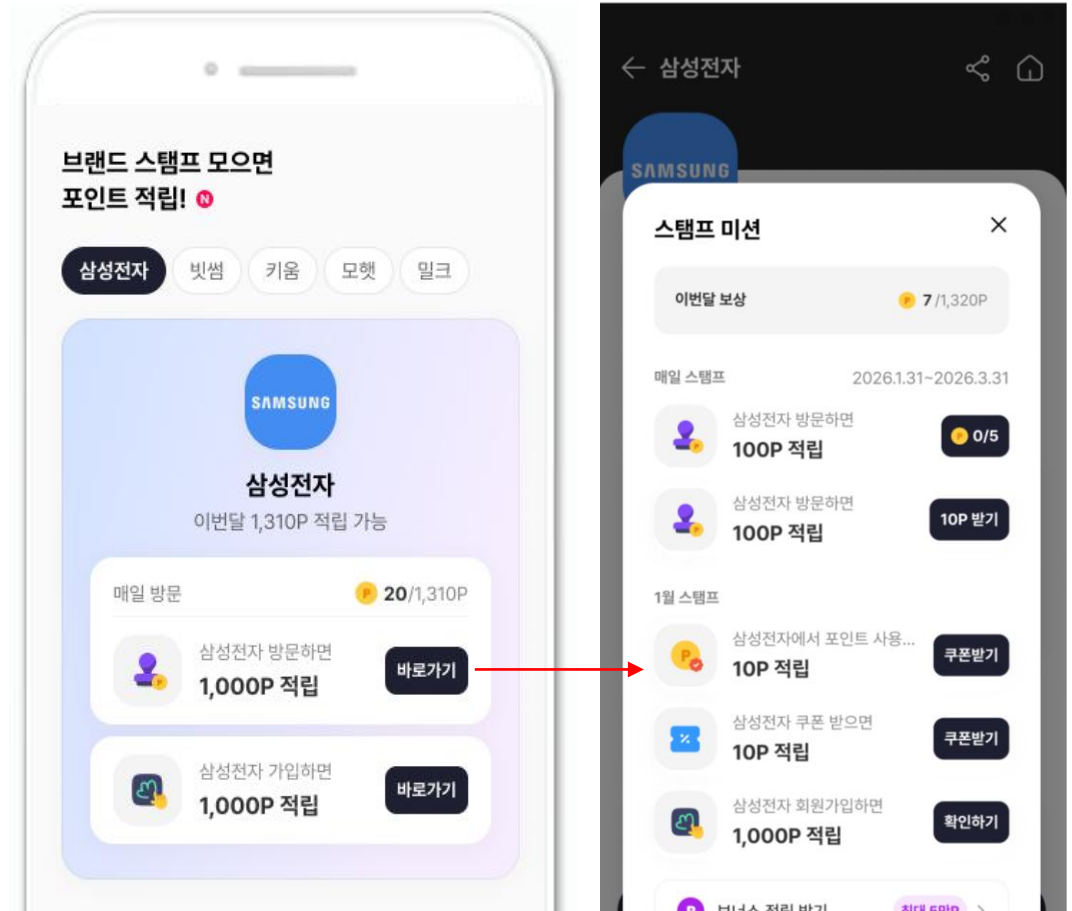
- 오기클럽플러스란?
: OK캐시백의 대표 멤버십 서비스로 누적 60만명 이상의 가입자를 보유, 상시 매장결제 및 기프트콘 5% 적립 혜택 제공
- 월단위 멤버십 서비스 내 브랜드 혜택으로 차별적 Offering 됩니다.

✓ 브랜드별 방문~가입 전환까지의 Full-funnel 상품

- 매일 최대 5개의 개별 페이지로의 고객 유입을 촉진할 수 있고, 쿠폰 발급 및 구매 시 OK캐시백 적립/사용 기반 스탬프도 제공됩니다.
- 특히, 회원가입 등 API 연동 기반 Conversion 가능한 미션 스탬프도 제공 가능한 유입 → 구매 → 가입의 쏠 과정을 아우를 수 있습니다.

✓ 주목도 높은 지면 노출 및 익일 재방문 선순환 촉진

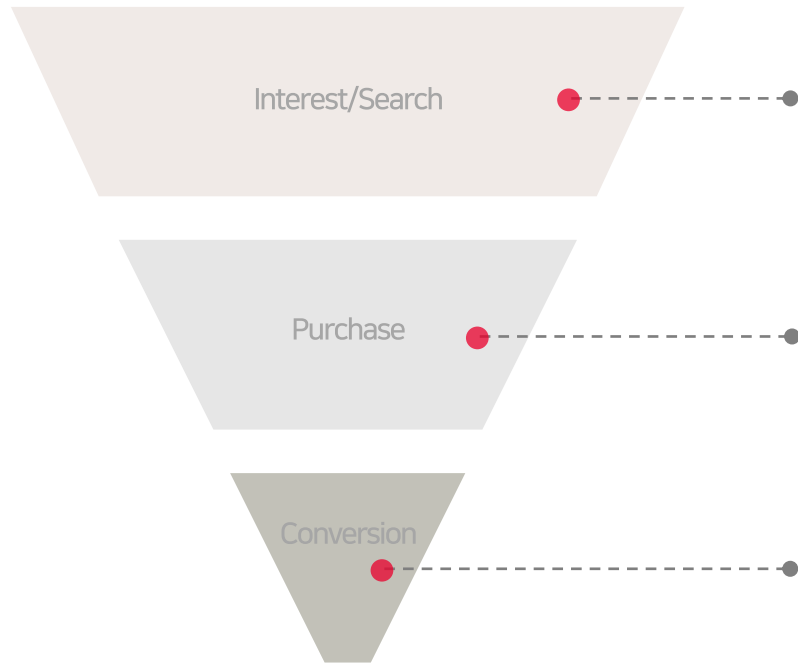
- 브랜드데이 및 최상단 배너 영역*을 통한 주목도 높은 노출이 병행되는 Branding + Performance 결합 상품입니다.
- 매일 방문/이용 고객 대상 익일 재방문 시의 랜덤 보상 기제를 통해 고객의 매일 이용 습관 형성을 지원합니다.



* "6. 노출지면" 페이지를 통해 세부 내용 확인 가능합니다.

스탬프미션

기존의 구매 기반 스탬프 뿐 아니라, 사전 방문/유입부터 회원가입까지의 쏠 과정의 마케팅 Needs를 충족시킬 수 있는 미션 설계가 가능합니다.



스탬프 제공 미션

구분	세부내용	리워드*	예상 성과(추정)**
방문	<ul style="list-style-type: none"> 월 최대 5개의 페이지별 링크로 고객 유입 촉진이 가능합니다. (예) 출석체크, 이벤트, Main 등 	OK캐시백 5p (=매일스탬프 1개)	월 140만, 일 4.7만 유입
구매/ 쿠폰 발급	<ul style="list-style-type: none"> 구매 시, OK캐시백 포인트 적립/사용 이력 기반의 스탬프가 제공됩니다. 쿠폰 다운로드 시, 스탬프 제공 또한 가능하며 발급&미사용 고객 대상 알림을 통해 사용 촉진 가능합니다. 	OK캐시백 10p (=월 스탬프 1개)	적립/사용 월 1만, 쿠폰발급 월 10만
회원 가입 등	<ul style="list-style-type: none"> API 제공 시, 회원 가입 등 Conversion 희망 미션의 설계/제공을 지원합니다. (월 최대 3개) 	미션별 상이	월 0.3~0.5만 가입 전환 (단, 프로세스별 전환율 상이)

* 스탬프 1개별 제공 리워드는 변경 가능합니다.

** 해당 성과는 예상치로 브랜드별 차이가 있을 수 있으며, 성과 보장형 광고 상품은 아닙니다.

06

스탬프 미션 (예시)

OK캐쉬백 트래픽을 유입할 수 있는 효과적인 미션으로, 기간/선착순 등 인원도 적립 리워드 금액도 자유롭게 운영하실 수 있습니다.

스탬프 미션



이번달 보상

7 / 1,320P

매일 스탬프

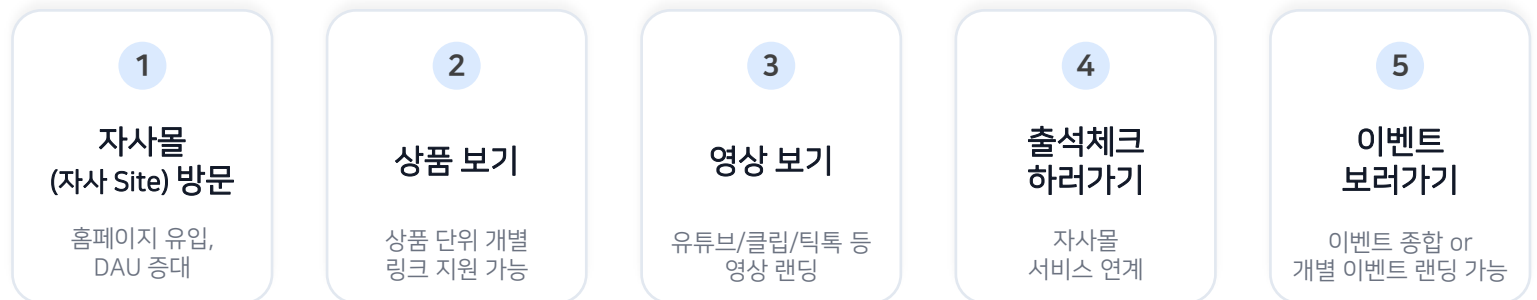
2026.1.31~2026.3.31

- 삼성전자 방문하면 **100P 적립** 0/5
- 삼성전자 방문하면 **100P 적립** 10P 받기

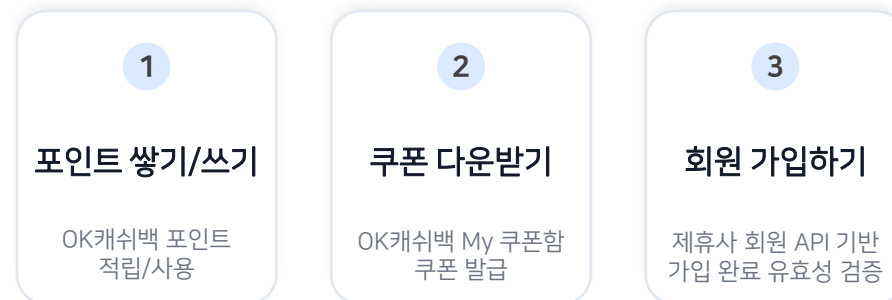
1월 스탬프

- 삼성전자에서 포인트 사용... **10P 적립** 쿠폰받기
- 삼성전자 쿠폰 받으면 **10P 적립** 쿠폰받기
- 삼성전자 회원가입하면 **1,000P 적립** 확인하기

적립 루틴을 만들어 드리는 "매일 스탬프"



전환 성과를 만들어 드리는 "월 스탬프"



07

노출지면

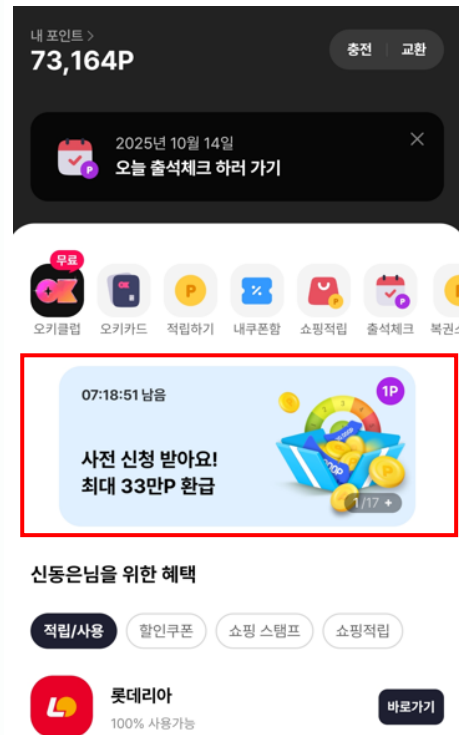
OK캐시백 앱 실행 화면 및 최상단 배너 등을 통해 집행 월 1개월 동안 주목도 있는 노출을 병행, Branding 성과 극대화 가능합니다.

브랜드데이 & 핫블럭

최상단 배너



브랜드데이

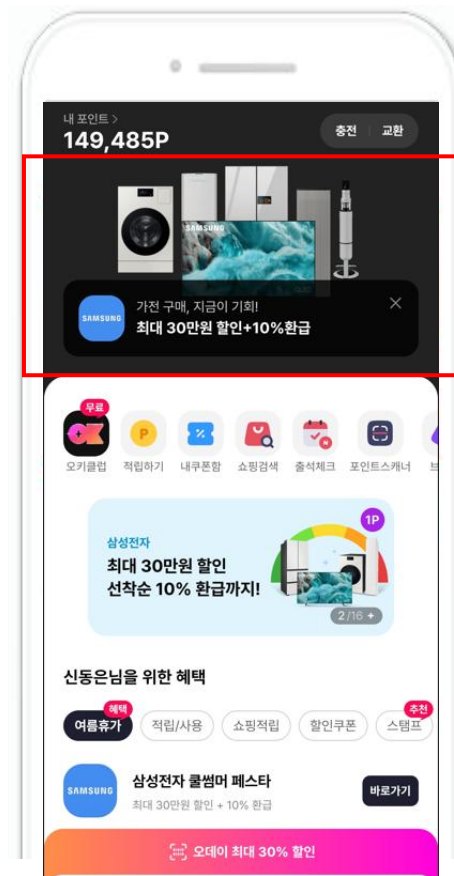


핫블럭

- **브랜드데이 1회**
 - OK캐시백 앱 실행 시, **전** 고객에게 노출되는 스플래쉬 화면
 - 공시단가: 1,500만원/일
 - 평균 Imps. 1,200만 ~1,500만



- **핫블럭 2주**
 - 포인트 혜택 콘텐츠 중심 Offering 되는 홈탭 상단 배너 영역
 - 공시단가: 150만원/1회
 - 평균 Imps. 23~30만



- **최상단 배너 3회***
 - 오키클럽플러스 제휴사 전용 노출 영역
 - 이미지 전시 + Targeting 클릭 유도 가능
 - 공시단가: 1,500만원/일
 - 평균 Imps. 1,000만~

* 초기 오픈 프로모션 제공 횟수로 추후 변경 될 수 있습니다.

단가및프로모션

스탬프미션	최대미션수	노출구좌	진행기간	예상노출수	예상참여수	정상가	오픈 프로모션 할인가
방문	월 최대 5개 개별 링크 가능	<ul style="list-style-type: none"> 상시노출 :오키클럽플러스 서비스 Main + 브랜드관 추가 노출 :브랜드데이 1회 :핫블럭 2주 :최상단 배너 3회 	1개월	월 누적 Imps. 2~3천만	월 140만, 일 4.7만 유입	5,000만원	3,000만원
구매/ 쿠폰 발급	적립/사용 및 쿠폰 다운로드 Action 시점				적립/사용 월 1만, 쿠폰발급 월 10만		
회원 가입 등	월 최대 3개 (API 제공 필수)				월 0.3~0.5만 가입 전환 (단, 프로세스별 전환율 상이)		

집행프로세스

월 단위 멤버십 특성 및 API 연동 기반 미션 제공에 따라 M-1개월 사전 협의 필요합니다.
(단, API 연동 없이 진행할 경우 W-3주 전 지원 가능)

~ M-1 (API 연동 기준)

~ W-3

D-day

D+2~

<p>스탬프 진행 시점 및 제공 미션 사전 협의</p>	<p>계약 체결 및 연동 진행(SKP)</p>	<p>광고 노출</p>	<p>결과 데이터 확인</p>
<p>* 진행 기간 및 세부 미션 Flow 협의/구체화 * 마케팅 목적에 따른 API 전달 여부 등 사전 협의</p>	<p>* 광고 집행 계약 체결 및 스탬프별 리워드 협의, 광고주 제공 API 연동 및 Test 진행</p>	<p>* 상시 노출 페이지 Live 및 브랜드이 등 추가 노출 지면 일정에 맞춘 집행 * 광고 집행 이후 취소 및 환불 불가</p>	<p>* 일단위 or 주단위 성과 리포트 제공 (노출 수/클릭 수/스탬프별 참여자수)</p>

첨부. 제작가이드 및 사전 전달 항목

사전 전달 필요

1. **브랜드 로고 파일 (1:1 비율 컬러/투명 ver.)**
2. **연동 API**
3. **브랜드데이, 핫블럭 및 최상단 배너**
 - 브랜드 제작 시, 가이드 전달
 - [제작가이드](#)
 - 필요시, SKP 제작 지원 가능 (별도 협의)

Thank you

제휴문의 | 제휴혁신팀
okiplus@skplanet.com