


같은 소비도 더 스마트하게! 포인트의 기준

OK캐쉬백

서비스 소개

 3,000만 회원이 선택한 국내 최초 마일리지 서비스



서비스 한눈에 보기

진짜 실용적인 포인트, OK캐쉬백이란?



국내 최초 마일리지 서비스

1999년부터 시작되어 가장 오랜 기간 굳건하게 신뢰받으며 성장해 온 대한민국 대표 포인트 모델입니다.



3,000만 회원 · 10만개 가맹점

국민 절반 이상이 사용하는 압도적인 회원 규모와 전국 단위의 온·오프라인 제휴 네트워크를 보유하고 있습니다.



앱 하나로 끝나는 적립·사용

복잡한 절차 없이 직관적으로 적립하고, 쌓인 포인트는 현금처럼 쉽게 사용할 수 있는 완벽한 모바일 앱테크 경험을 제공합니다.



쇼핑·외식·주유·여행 전방위 커버

특정 카테고리에 국한되지 않고 일상의 모든 소비 접점에서 만날 수 있는 다양하고 촘촘한 브랜드 제휴를 제공합니다.

서비스 한눈에 보기

채널 소개 OK캐쉬백 App.

누적 앱 설치 User

1,110만+

앱 활성 User

950만+

MAU

300만+

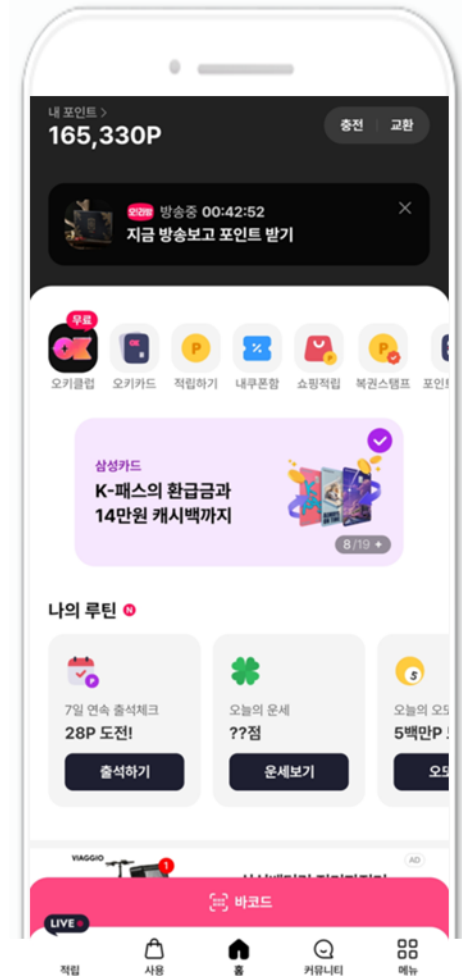
DAU

100만+

구매력 있는 고객층

3055 고객 비중

70%+



DEMO 타겟팅



행태 타겟팅



관심사 타겟팅



앱 프로파일 타겟팅



유사타겟 확장 (LAL)



SK planet
DMP

Data의 수집/가공/분석 등
Data 통합 관리 플랫폼



- 인구통계/거주지/방문장소
- 결제 정보/구매 관심 품목
- 쿠폰 발급/사용
- 앱 실행/접속 웹사이트

사용자 가치

일상 속 포인트 혜택



손쉬운 적립

앱 내 다양한 미션 및 콘텐츠를
통해 간편하게 바로 적립

[상세보기](#)



알뜰한 사용

차곡차곡 쌓은 포인트로
할인까지 챙겨 사용

[상세보기](#)



멤버십 오키클럽+

매장 결제 상시 5% 혜택
최대 50,000P 보너스 적립과
스탬프 미션을 통한 추가 적립 기회

[상세보기](#)



다양한 브랜드 연동

쇼핑, 외식, 주유, 여행까지!
일상의 모든 곳에서 만나는
다양한 브랜드 제휴 혜택

[상세보기](#)

규모와 경쟁력

압도적인 데이터가 증명하는 검증된 리더십

3,000만 회원



대중적 도달력

국민 절반 이상이 사용하는 압도적인 회원 규모를 통한 폭넓은 고객 접점 확보

10,800개 가맹점



폭넓은 커버리지

오프라인 생활 매장부터 온라인 몰까지 전국 단위의 촘촘하고 강력한 제휴 네트워크

25년 축적 데이터



정교한 타겟팅

소비 카테고리, 시즌, 행동 패턴별 세밀한 데이터 분석을 기반으로 한 핵심 마케팅 자산

360° 전방위 커버



일상 밀착형 혜택

쇼핑, 외식, 주유, 여행 등 고객의 빈번한 생활 동선에 완벽히 맞춘 제휴 인프라

제휴사 관점의 가치

비즈니스 파트너 제공 가치



신규 유입 · 재방문 강화

3,000만 회원을 대상으로 한 강력한 포인트 및 쿠폰 기반의 리워드 혜택으로 **신규 고객 유입**과 **단골 고객 전환**을 동시에 이끌어냅니다.



25년 데이터 기반 정교한 마케팅

1999년부터 축적된 방대한 고객 소비 데이터를 분석하여 파트너사의 비즈니스에 가장 적합한 **타겟 세그먼트**와 **캠페인**을 **최적화**합니다.



참여형 리워드로 매출 극대화

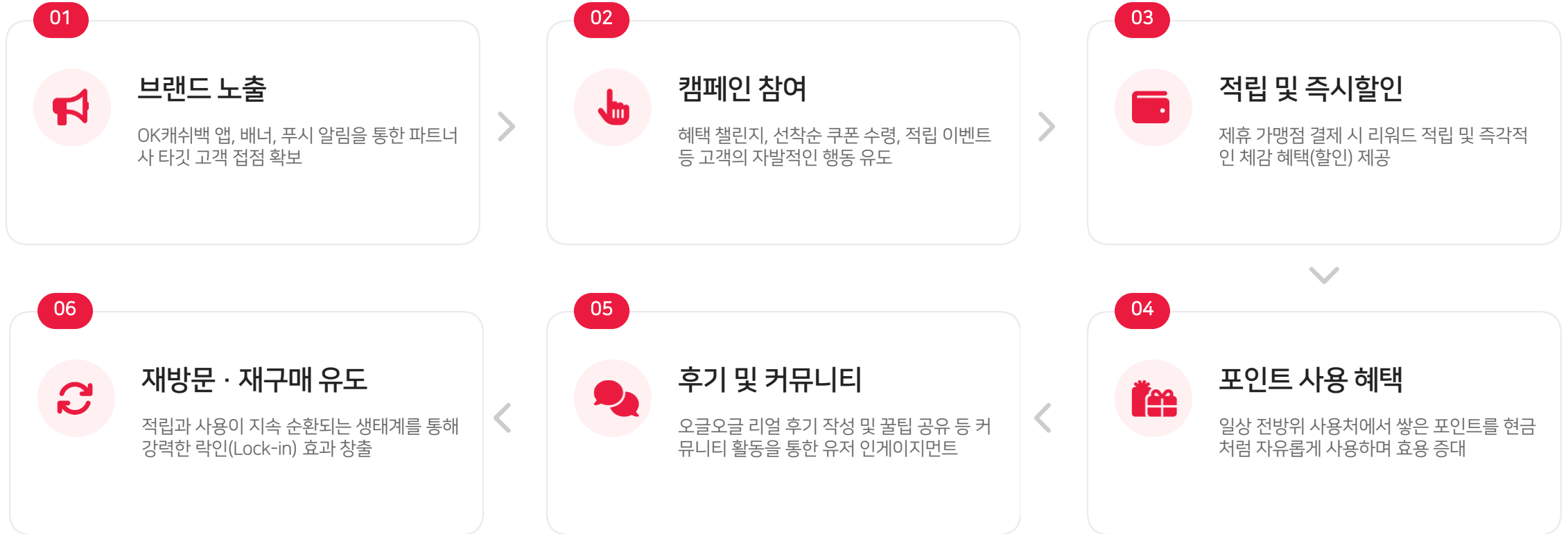
유연한 적립률 설정과 다양한 챌린지, 타임세일 캠페인 등 맞춤형 시나리오를 통해 **객단가를 높이고 방문 빈도를 개선**합니다.



비즈니스 파트너 전용 서비스

가맹점주 및 법인 제휴사를 위한 전용 시스템을 제공하여, 실시간 제휴 실적 조회 및 간편하고 **투명한 포인트 정산 프로세스**를 지원합니다.

고객 여정과 재방문 구조



[KPI 임팩트] 강력한 리워드 동인으로 전환율 증가 | 포인트 사용 및 커뮤니티 경험으로 재방문을 상승 | 혜택 체감 극대화로 객단가(ARPU) 증대

참고.

OK캐쉬백 포인트 적립/사용 프로세스 (고객 CI/카드번호 등을 기준으로 승인 및 월단위 정산)

